



1. HALBJAHR 2003

Wien, 20. August 2003

SEGMENTE



- **der weltweit größte Hersteller von Recyclingkarton (1,6 Mio. t)**



- **der führende europäische Faltschachtelproduzent (330.000 t)**



- **ein bedeutender europäischer Verpackungshersteller für Zigaretten und Süßwaren (85.000 t)**



ÜBERBLICK 1. HALBJAHR 2003

- **Mayr-Melnhof konnte sich auch im 1. Halbjahr 2003 gut behaupten**
- **Weiterhin hohe Ertragsstärke trotz schwachen wirtschaftlichen Umfelds**
- **Wie erwartet, marktbedingte Maschinenstillstände bei MM-Karton in Q2 nach hoher Auslastung in Q1**
- **Positiver Geschäftsverlauf im Faltschachtelbereich setzt sich fort**



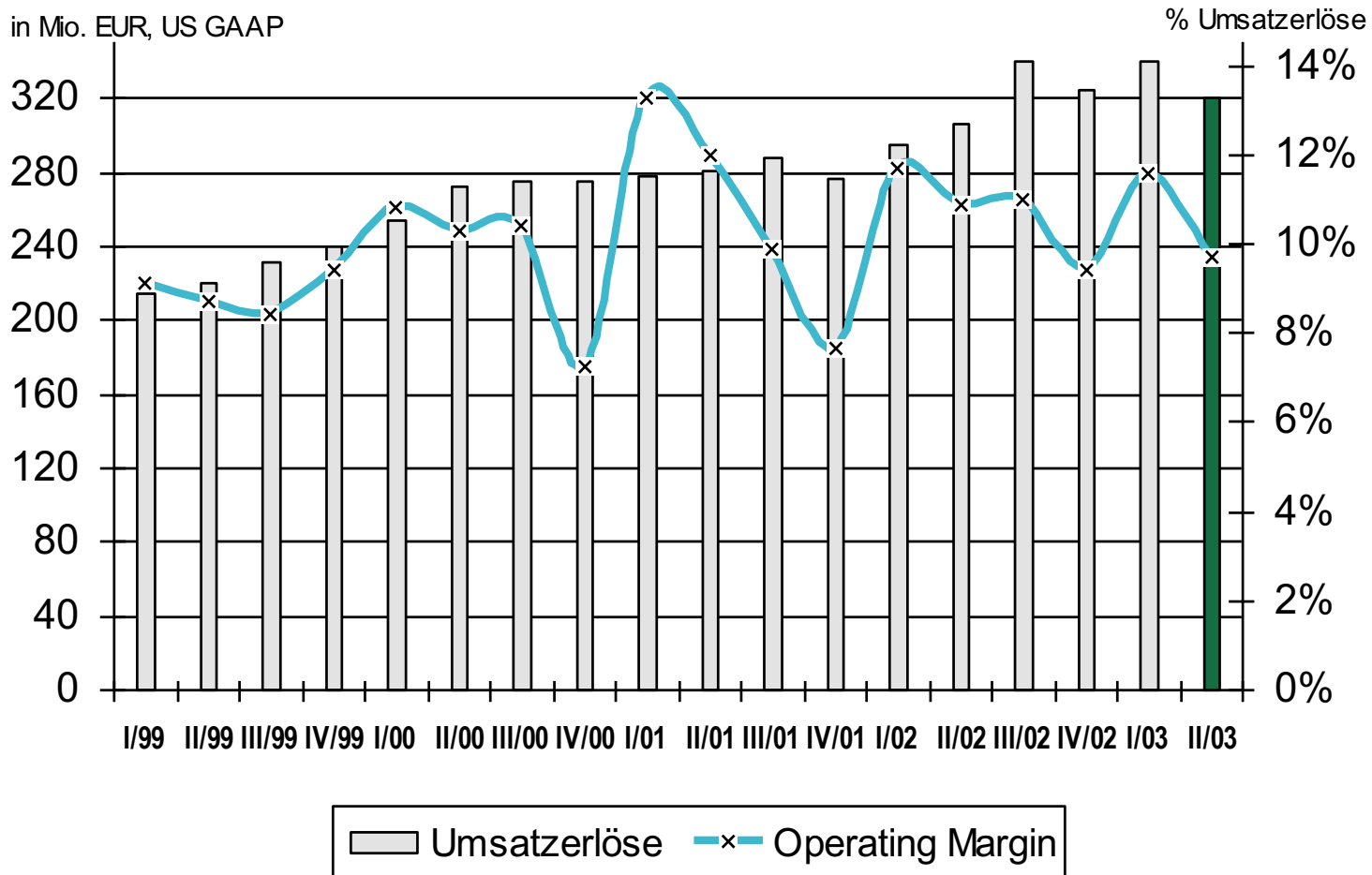
KONZERNERGEBNIS 1. HALBJAHR 2003

Konsolidiert in Mio. EUR, US GAAP

	1. HJ 2003	1. HJ 2002	+/-
Umsatzerlöse	660,1	600,0	+10,0%
Betriebliches Ergebnis	70,5	67,8	+4,0%
Operating Margin	10,7%	11,3%	
Zinsensaldo	(0,7)	(0,5)	
so. Aufwendungen (Erträge) netto	(3,2)	0,4	
Ergebnis vor Ertragsteuern	66,5	68,1	-2,3%
Ertragsteuern	(26,3)	(24,4)	
Periodenüberschuss	38,9	43,5	-10,6%
% Umsatzerlöse	5,9%	7,3%	
Gewinn je Aktie (in EUR)	3,53	3,94	
Cash Earnings	83,6	85,8	-2,6%
% Umsatzerlöse	12,7%	14,3%	

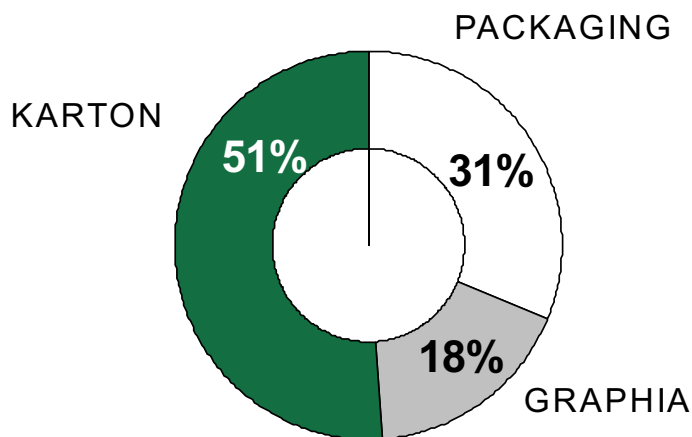


MM GRUPPE - QUARTALE

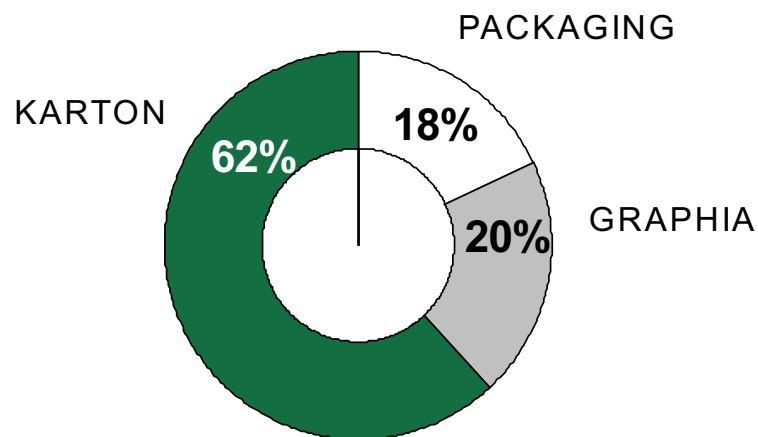




UMSATZ UND BETRIEBLICHES ERGEBNIS NACH DIVISIONEN



Umsatz

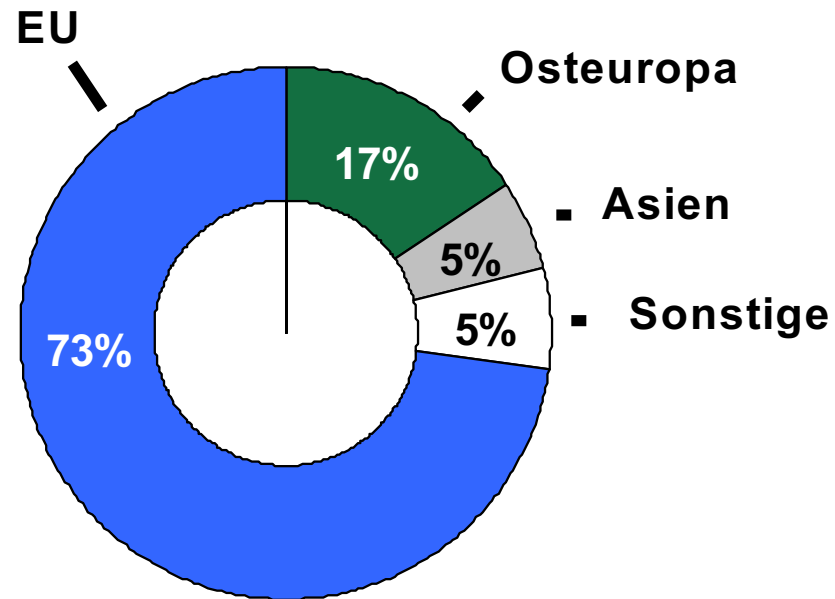


Betriebliches Ergebnis

(1.HJ 2003)



UMSATZ NACH REGIONEN



(1.HJ / 2003)



KONZERNBILANZ

Konsolidiert in Mio. EUR, US GAAP	30.06.2003	31.12.2002
Kurzfr. Vermögensgegenstände	535,3	518,2
Langfr. Vermögensgegenstände	653,3	657,0
Summe Aktiva	1.188,6	1.175,2
Kurzfr. Verbindlichkeiten	364,6	354,7
Langfr. Verbindlichkeiten	228,2	240,2
Minderheitsanteile	8,8	8,3
Eigenkapital	587,0	572,0
Summe Passiva	1.188,6	1.175,2
Gesamte verfügbare Mittel des Konzerns	231,7	225,5



KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

in Mio. EUR, US GAAP

	1. HJ 2003	1. HJ 2002	2002
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	70,9	68,7	173,8
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	(50,0)	(76,0)	(119,1)
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit	(32,8)	(46,3)	(71,7)
Wechselkursänderungen	(1,1)	(0,4)	(0,5)
Veränderung der Liquiden Mittel —	(13,0)	(54,0)	(17,5)
Liquide Mittel zum Periodenende	136,1	112,6	149,1
Jederzeit veräußerbare Wertpapiere „available-for-sale securities“	95,6	79,2	76,4
Gesamte verfügbare Mittel des Konzerns	231,7	191,8	225,5



MAYR-MELNHOF KARTON



MM-KARTON: 1. HALBJAHR 2003

- Durchschnittlicher Verkaufspreis in 1. HJ 03 stabil über Niveau 1. HJ 02
- Kapazitätsauslastung 1. HJ 03: 88 % (1. HJ 02: 98 %)
- Rohstoffpreise bis auf kurzfristigen Anstieg bei Altpapier zu Beginn Q2 weitgehend unverändert

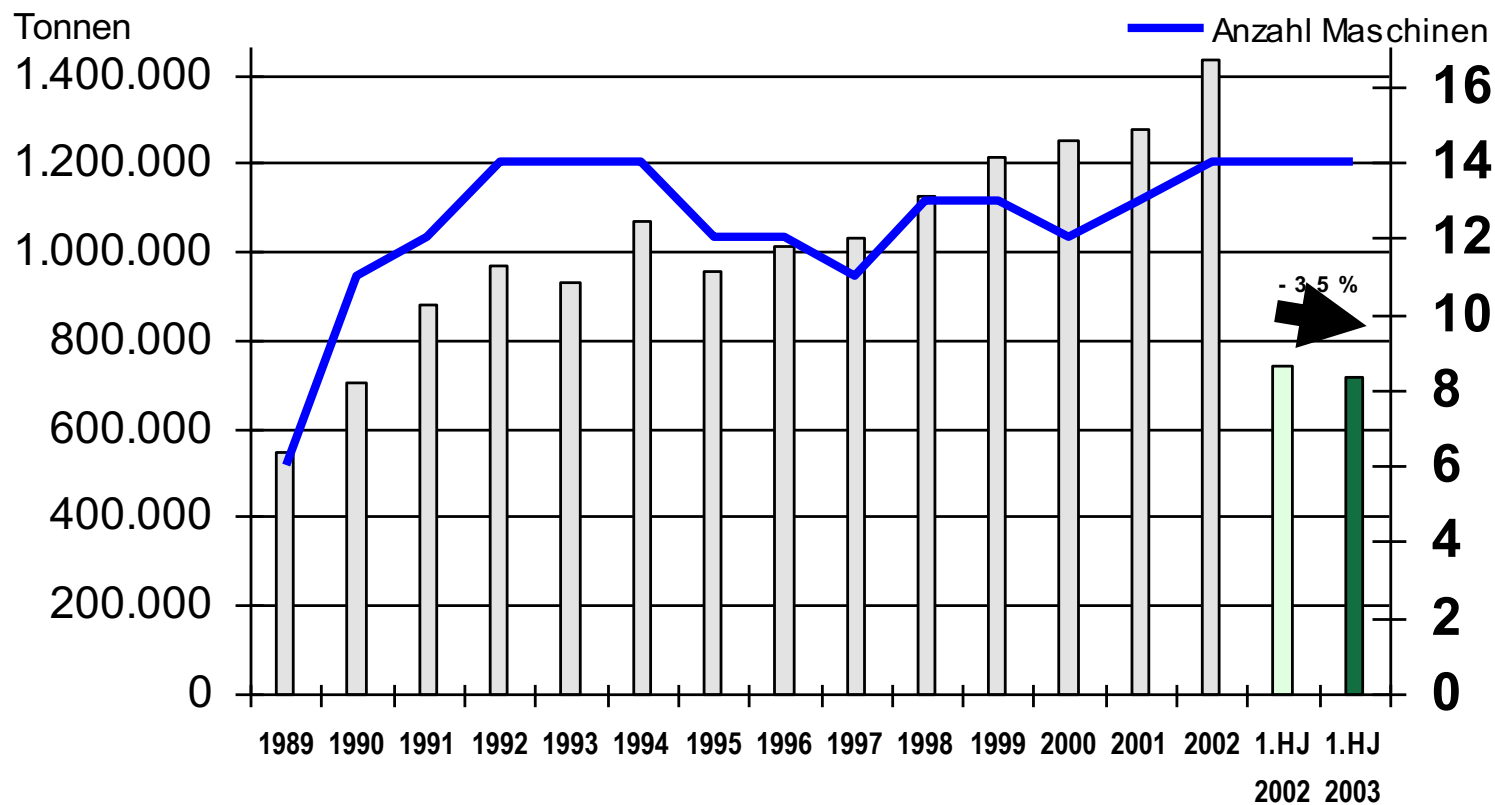


MM-KARTON: 1. HALBJAHR 2003

In Mio. EUR	Q1/2003	Q2/2003	1. HJ 2003	1. HJ 2002	+/-
Umsatzerlöse	203,4	182,0	385,4	396,7	-2,8%
Betriebliches Ergebnis	25,9	17,8	43,7	50,1	-12,8%
Operating Margin	12,7%	9,8%	11,3%	12,6%	
Produzierte Tonnage in 1.000 t	373	343	716	742	-3,5%



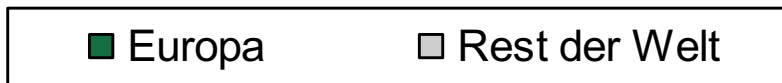
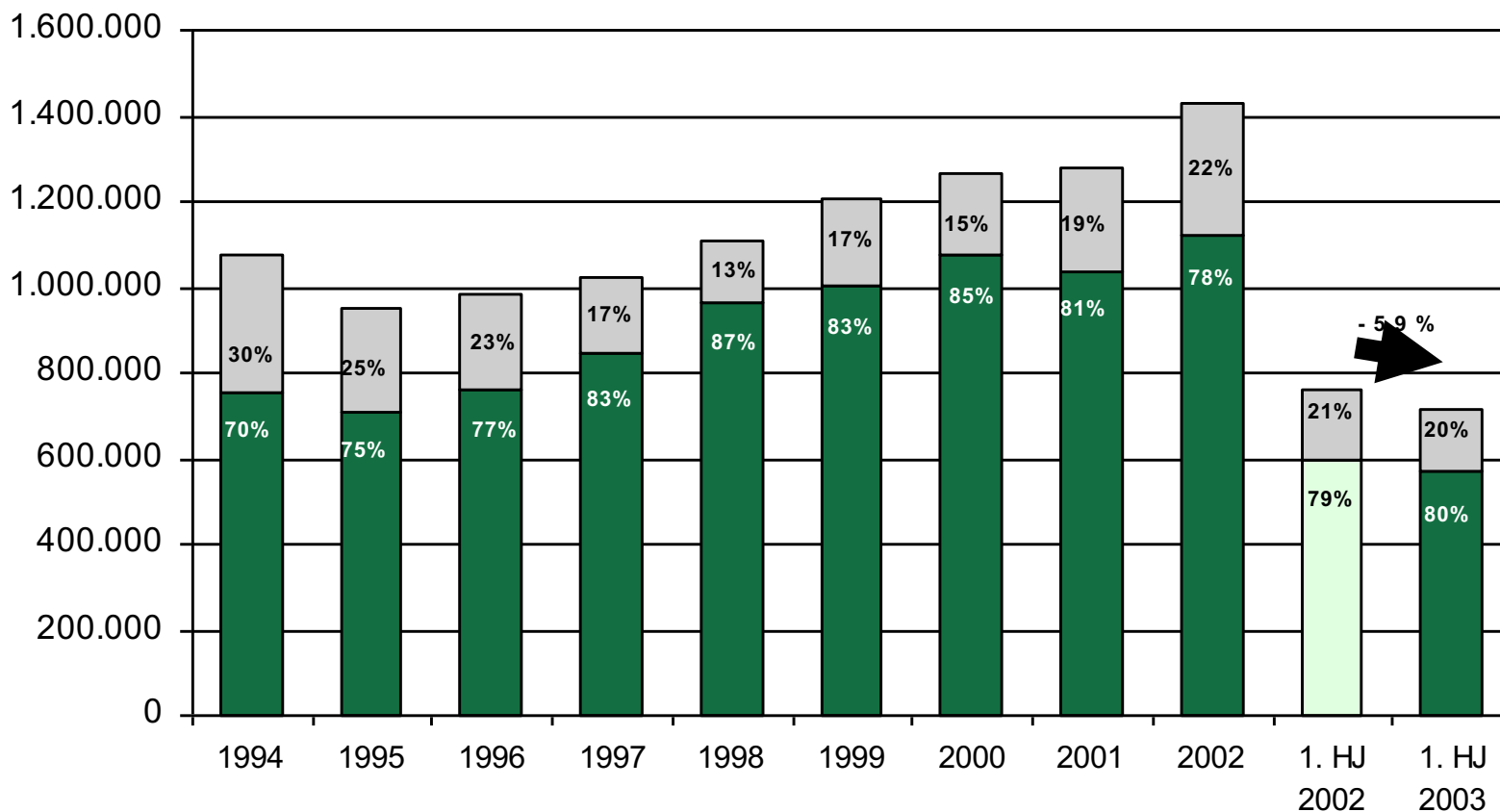
KARTONPRODUKTION





KARTONABSATZ

Tons





MAYR-MELNHOF PACKAGING



MMP – SPEZIALISIERUNG



LEBENSMITTEL

WASCHPULVER



TIERNAHRUNG

MICROFLUTE



PHARMA

MULTIPACK



MAYR-MELNHOF GRAPHIA



ZIGARETTENVERPACKUNG





HOCHWERTIGE SÜSSWARENVERPACKUNG





MM-PACKAGING / MM-GRAPHIA: 1. HJ 2003

- **Positive Geschäftsentwicklung fortgesetzt**
- **Marktposition gefestigt**

- Relativ stabile Nachfrage infolge hoher Konsumnähe der Produkte

- ***MM-Packaging:*** Erfolgreiches Kostenmanagement und Absatzerfolge

- ***MM-Graphia:***
 - Integration im 1. Quartal abgeschlossen
 - Stabiler Absatzverlauf bei Zigarettverpackung und Süßware
 - Erfolgreiche Expansion auf osteurop. Märkten



MM-PACKAGING: 1. HALBJAHR 2003

In Mio. EUR	Q1/2003	Q2/2003	1. HJ 2003
Umsatzerlöse	101,9	98,3	200,2
Betriebliches Ergebnis	5,7	6,7	12,4
Operating Margin	5,6%	6,8%	6,2%
Verarbeitete Tonnage in 1.000 t	79	74	153



MM-GRAPHIA: 1. HALBJAHR 2003

In Mio. EUR	Q1/2003	Q2/2003	1. HJ 2003
Umsatzerlöse	58,9	63,0	121,9
Betriebliches Ergebnis	7,8	6,6	14,4
Operating Margin	13,2%	10,5%	11,8%
Verarbeitete Tonnage in 1.000 t	23	22	45



AUSBLICK

- **Prognosehorizont nach wie vor äußerst kurzfristig**
- **Positive Entwicklung von MM-Packaging und MM-Graphia sollte auch im 3. Quartal anhalten**
- **Kartongeschäft bleibt kurzfristig**
 - Wie in der Vergangenheit wird MM-Karton die Produktion den Marktverhältnissen durch selektive Stillstände anpassen
(nach gutem Verlauf im Juli, auch im August Auslastung über Q2 (83%) erwartet)
 - es bleibt Ziel, die Verkaufspreise zu halten
- **Altpapiermärkte - stabil** analog zur aktuellen Nachfrageeinschätzung
- **Zuversichtlich für Gesamtjahr 2003**